

UNABHÄNGIGE EXPERTEN- UND MARKTPLATTFORM FÜR DIE SCHWEIZ

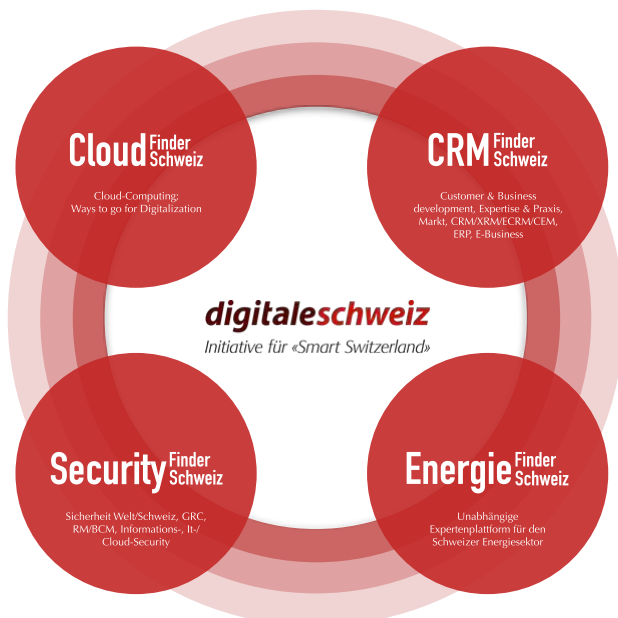
EXPERTISE. SUBSTANZ FÜR ENTSCHEIDER. AUFMERKSAMKEIT. ERSTE. EINZIGE.



Förderung von Cloud-Computing als Wirtschafts-Relevanz; Wir wollen dazu beitragen, dass Cloud-Computing als «Wirtschaftsrelevanz» angesehen und eingesetzt wird und damit seine Wirkung zu Gunsten Unternehmens- und Behörden-Entwicklung in der Schweizer Volkswirtschaft erreicht. Die wesentlichen Elemente und Funktionen für das **Customer Competence Center Cloud Computing; 360-Grad sind:**

- ▶ Transparenz. Vertrauen. Mehrwert. Projekte.
- ▶ Unabhängig. Neutral. Kontext. Branchen. Antizipation. Engagement.
- ▶ Kompetenz-Partner. Experten-Beirat. Monatsgäste. Cloud-Kompetenzen.
- ▶ Markt. Anbieter. Portfolios. Forschung & Wissenschaft. Test & Anwendung.
- ▶ Wissen. Bildung. Literatur. Grundlagen & Normen. Cloud-Kompass.
- ▶ Business. Technologien. Prozesse. Sicherheit & Governance CH & international.
- ▶ Information & Wissen. Gesamte Wertschöpfung; Business to IT, IT to Business.
- ▶ MarCom über Plattform Social Media.

DIGITALE SCHWEIZ – DIGITALES ECO-/ÖKO-SYSTEM



REFERENCES

Grüezi Herr Gisi, Der Cloudfinder wird ja immer umfangreicher auch in den Services und Servicegruppen welche nun gelistet sind - gratuliere.

Schön, wieder von Cloud-Finder zu hören / lesen. Die Texte im Newsletter sind immer sehr gut verfasst, Respekt. Wenn wir entsprechende Kunden habe, werden wir gerne auf den Cloud-Finder und Sie verweisen.

CLOUD-FINDER SCHWEIZ – TEIL IHRES MARKETINGS

- ▶ **Multiplikator** in Ihren exakten Zielmärkten, mit Synergien zu Applikationen und Security.
- ▶ Umsetzung **Marketingkommunikation** durch Cloud-Finder Schweiz; modular, spezifisch, konstant. 360-Grad Touch Point mit Q & A und «**Smart lead generation**».
- ▶ **Marktübersicht**; zwingender Eintrag zur Erstselektion für Cloud-Projekte.
- ▶ **Anbieter-/Angebots-Übersicht Schweiz**; Selektion für Projektentscheider.
- ▶ **Angebot/Anbieter → MyCloudService**; Business, Anforderung, Funktion, Service → Lead Generation.
- ▶ **Newsletter**; Ihre Botschaft, integriert im Newsletter DIGITALE SCHWEIZ.
- ▶ **Online-Marketing**; Sharing Competence, Lead Generation, Newsletterbeiträge.
- ▶ **Anwenderberichte in > 15 Branchen/Sektoren**; Zeugnisse Leistungskompetenz Projekte Cloud-Computing.
- ▶ **Community «Cloud Computing Switzerland»** Forum on LinkedIn für Kompetenz, Vertrauen, Kunden, Projekte.
- ▶ Cloud-Finder Schweiz mit «**Schwesterplattformen**»: Themen-Konvergenzen; **Security, Energie, CRM/xRM/iCRM/CEM, e/smartCommerce, ERP.**



CLOUD-FINDER SCHWEIZ – LEISTUNGSKATALOG

Die **Marketing-Services** sind ähnlich Ihrer Cloud-Services; **INDIVIDUELLE STANDARDS mit Service nach Mass, UND – AS A SERVICE.** Ein einzigartiger Service unserer Experten- und Marktplattformen; bewährt, erprobt seit vielen Jahren. Für spezifische Kunden erarbeiten wir optional die gesamte Jahresplanung. Die **Pakete mit den Leistungen und Preisen sind detailliert in der separaten Preisliste ersichtlich**; ebenso die MarCom-Instrumente. Dazu kommen gerne Ihre «**individuellen Anfragen und Wünsche**».

Diese beantworten wir gerne im persönlichen Gespräch.

digitaleschweiz
Initiative für «Smart Switzerland»

Cloud FINDER
Schweiz

Security FINDER
Schweiz

CRM FINDER
Schweiz

Informatik FINDER
Schweiz

Energie FINDER
Schweiz

SEMP Schweizer Experten- und
Markt-Plattformen GmbH,
CH-8050 Zürich
CHE-423.816.782

KONTAKT

Telefon +41 (0) 55 / 445 20 22
www.SEMP.ch, rgisi[at]gisi.ch